

# Mediadaten 2017

Preisliste Nr. 22  
Gültig ab 1. Januar 2017

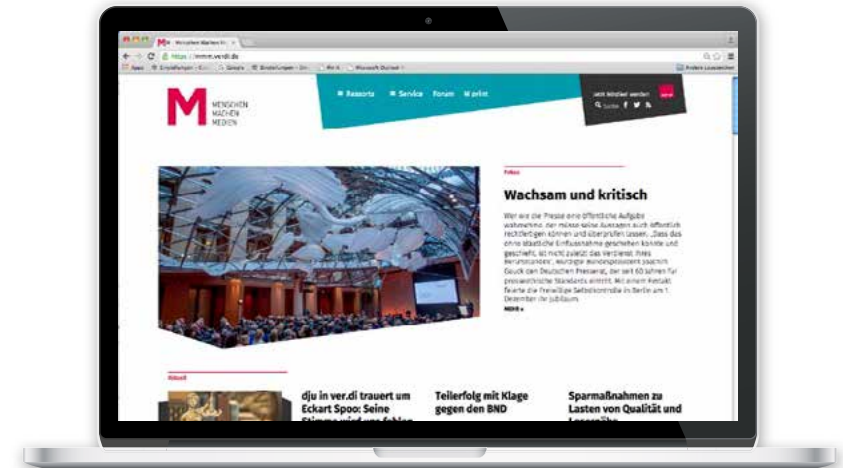


## M MENSCHEN MACHEN MEDIEN

startete im Jahr 2016 als Online-Magazin –  
aktuell, interessant, meinungsstark, professionell, dialogbereit!

Im Fokus von **M-Online** stehen aktuelle wichtige Themen aus der Medienwirtschaft sowie aus der Tarif-, Berufs- und Medienpolitik: die Tarifeinverständigungen in der Medienbranche, die Digitale Transformation der Unternehmen, die Frage nach der Finanzierung von Journalismus, die Netzpolitik, das Urheberrecht, die Filmförderung, die Pressefreiheit ...

Kommentare, Kolumnen, Reportagen, Dossiers ergänzen das Nachrichtenangebot. Breit angelegt der Service mit Weiterbildungsangeboten, Veranstaltung-, Buch- und Filmtipps sowie People-Meldungen.



Ein modernes Printangebot ergänzt den Online-Auftritt von „**M Menschen Machen Medien**“. Viermal im Jahr erscheint ein Magazin mit Analysen und Hintergrundinformationen zu einem brennenden Medien-Thema. Verschiedene zusätzliche Rubriken geben Raum für wichtige tarifpolitische Nachrichten, gewerkschaftspolitische Hinweise oder einfach Interessantes aus dem beruflichen Alltag.

**M** ist die medienpolitische Zeitschrift von ver.di für Journalistinnen und Journalisten, Mitglieder und Beschäftigte in den öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, im privaten Rundfunk, in Kinobetrieben, der Filmproduktion, in Verlagen und Agenturen und grundsätzlich für alle medienpolitisch Interessierten.

## Termine 2017

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
M1	Journalistisches Arbeiten mit Daten	20. Februar	28. Februar	15. März
M2	Medien und Politik vor der Bundestagswahl	15. Mai	22. Mai	8. Juni
M3	Backstage: Die Techniker hinter den Programmachern	21. August	25. August	13. September
M4	Veränderte Märkte: Deutschlands größte Medienkonzerne	20. November	24. November	13. Dezember

### Erscheinungsweise

vier Mal im Jahr

### Verteilung

Abo-Einzelversand  
mit ver.di-PUBLIK

### Auflage

Abo: 50.000 in den Fachgruppen  
· Medien: Journalismus – Deutsche  
Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju),  
Rundfunk, Film, Audiovisuelle Medien  
· Verlage und Agenturen

## Technische Angaben

<b>Heftformat</b>	DIN A4 (210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel</b>	187 x 257 mm (Breite x Höhe)
<b>Beschnitt</b>	3 mm Zugabe auf allen Seiten
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset
<b>Papiersorte</b>	70 g Bilderdruck
<b>Druckfarben</b>	4c / Euroskala (Sonderfarben auf Anfrage)
<b>Rasterweite</b>	70er Raster
<b>Druckprofil</b>	PSO LWC improved
<b>Flächendeckung</b>	max. 240 %
<b>Druckunterlagen</b>	PDF/X3-Dateien, EPS (Schriften in Pfade umgewandelt) mit farbverbindlichem Proof

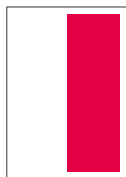
## Anzeigenformate und Preise



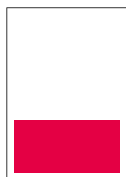
**1/1 Seite**  
187 x 274 mm (Satzspiegel)  
210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt)  
4c 4.500,-  
sw 2.800,-



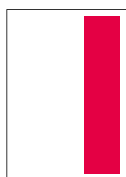
**1/2 Seite quer**  
187 x 136 mm  
210 x 148 mm (+ 3 mm Anschnitt)  
4c 2.400,-  
sw 1.400,-



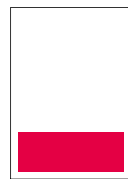
**1/2 Seite hoch**  
90 x 274 mm  
102 x 297 mm (Anschnitt + 3 mm)  
4c 2.400,-  
sw 1.400,-



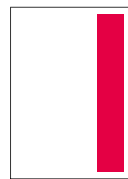
**1/3 Seite quer**  
187 x 89 mm  
4c 1.600,-  
sw 900,-



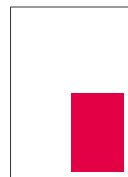
**1/3 Seite hoch**  
59 x 274 mm  
4c 1.600,-  
sw 900,-



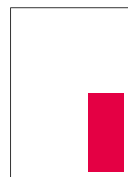
**1/4 Seite quer**  
187 x 66 mm  
4c 1.250,-  
sw 700,-



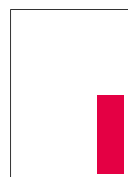
**1/4 Seite hoch**  
50 x 274 mm  
4c 1.250,-  
sw 700,-



**1/4 Seite Eckfeld**  
90 x 136 mm  
4c 1.250,-  
sw 700,-



**1/6 Seite**  
59 x 136 mm  
4c 850,-  
sw 475,-



**1/8 Seite**  
50 x 136 mm  
4c 650,-  
sw 375,-

### Stellenanzeigen

s/w-mm-Preis:  
pro mm in der Höhe

#### 43 mm breit

Angebote 2,-  
Gesuche 1,-

#### 90 mm breit

Angebote 4,-  
Gesuche 2,-

#### Farbaufschlag

für 1 mm/Sp. 1,-

### Private Kleinanzeigen

je 43 mm breit, s/w

**20 mm hoch** 15,- (inkl. MwSt.)

**30 mm hoch** 20,- (inkl. MwSt.)

**40 mm hoch** 25,- (inkl. MwSt.)

### Gewerbliche Kleinanzeigen

Spaltenanzeigen/mm-Preis

**43 mm** **4c** 4,90

**s/w** 2,60

**59 mm** **4c** 6,50

**s/w** 3,50

### Beilagenpreise

#### bis 25 g

65,- 0/00 (zzgl. Postgebühren)

Mindestbelegung 25.000 Exemplare

### Rabatte und Nachlässe:

3 Anzeigen 5 % Rabatt

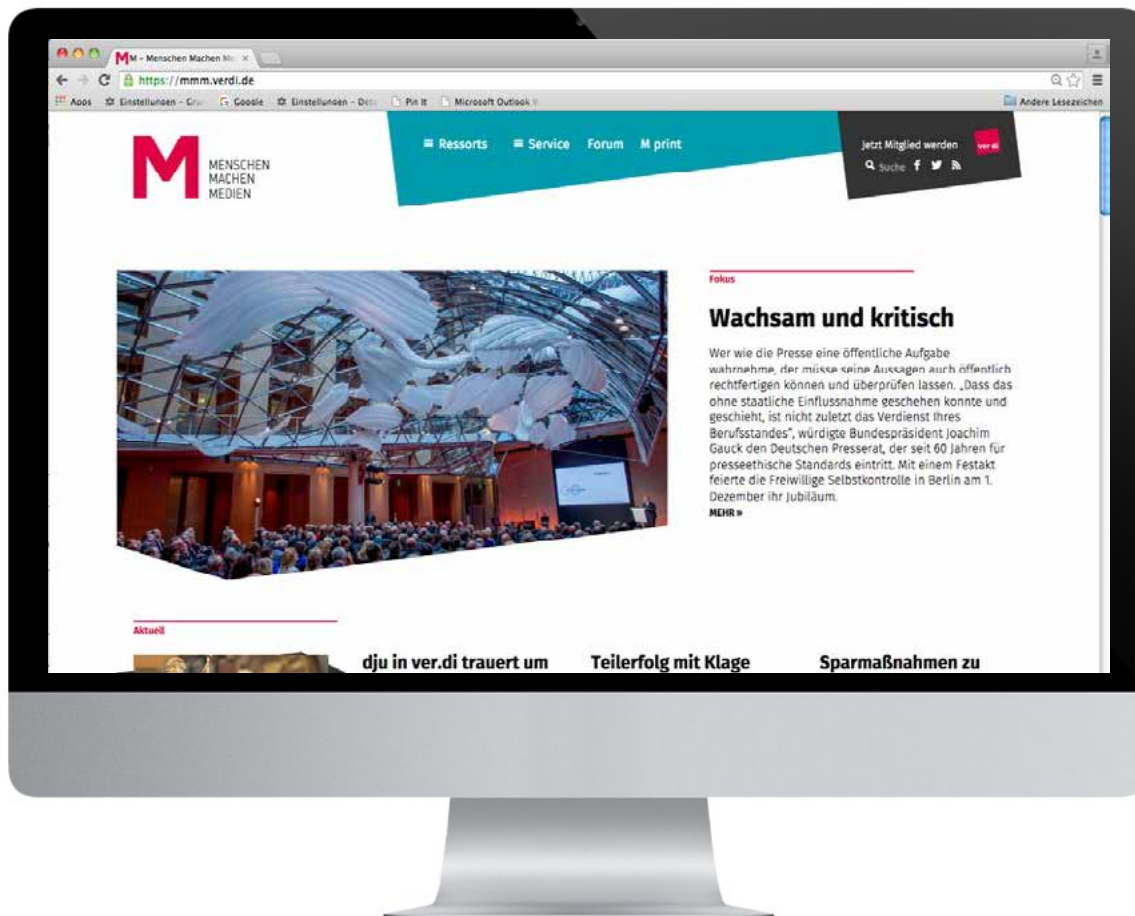
5 Anzeigen 10 % Rabatt

8 Anzeigen 15 % Rabatt

### Pressekontakt-, Tourismus- und Titelschutz-Anzeigen:

abzgl. 30% vom Grundpreis

M-Online <http://mmm.verdi.de>



## Online-Formate



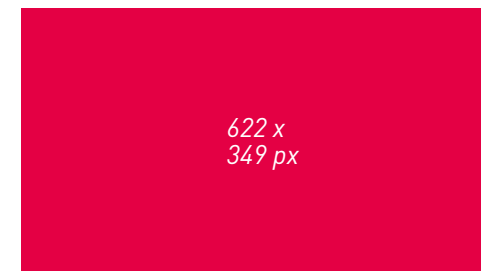
### 300 x 300 px

4 Wochen	100,-
3 Monate	200,-
6 Monate	300,-



### 300 x 600 px

4 Wochen	250,-
3 Monate	600,-
6 Monate	1.400,-



### 622 x 349 px

4 Wochen	500,-
3 Monate	1.200,-
6 Monate	3.000,-

<b>Herausgeber</b>	Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft (ver.di) Fachbereich 8 (Medien, Kunst, Industrie) Bundesvorstand: Frank Bsirske / Frank Werneke Paula-Thiede-Ufer 10, 10179 Berlin
<b>Redaktion</b>	Karin Wenk (verantwortlich) Tel.: 030/69 56 23 26
<b>Verlag</b>	„M Menschen Machen Medien“ ver.di, Bundesvorstand Paula-Thiede-Ufer 10, 10179 Berlin
<b>Bankverbindung</b>	Hebala IBAN DE16 5005 0000 0082 0000 19 BIC HELADEFXXX
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Innerhalb von 14 Tagen ohne jeden Abzug, bei Vorauszahlung bis Erscheinungsdatum 2% Skonto
<b>Datenanlieferung</b>	FTP: Pfad: ftp.nwmd.de Benutzername: anzeigen@nwmd.de Passwort: anzeigen  Neue Westfälische, Anzeigenservice, Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld E-Mail: anzeigen@ask-berlin.de
<b>Druck/Vertrieb</b>	alpha print medien AG (apm) Kleyerstraße 3, 64295 Darmstadt
<b>Aboverwaltung</b>	Verlagsgesellschaft W. E. Weinmann mbH Postfach 1207, 70773 Filderstadt Tel.: 0711/70 01 53-0, Fax: -10 E-Mail: service@verlag-weinmann.com

## Anzeigen-Verkauf



Wir machen Inhalte  
zu Botschaften.

ASK Agentur für Sales und Kommunikation GmbH  
Bülowstraße 66, Hof D, Eingang D1, 10783 Berlin  
Telefon: 030/740 73 16 10, Fax: 030/740 73 16 75  
[www.ask-berlin.de](http://www.ask-berlin.de)

- Simone Roch  
Strategische Kommunikation  
Telefon: 030/740 73 16 32  
E-Mail: roch@ask-berlin.de
- Kerstin Böhm  
Strategische Kommunikation  
Telefon: 030/740 73 16 33  
E-Mail: boehm@ask-berlin.de