



Stellenausschreibung

Social Media Management (m/w) **bei der Vereinten Dienstleistungsgewerkschaft ver.di**

ver.di vertritt die Interessen und Rechte von Beschäftigten aus mehr als 1000 Berufen gegenüber Arbeitgebern und Politik. Wir machen Tarifverträge und gestalten die Arbeitswelt von morgen mit.

Im Bereich Kommunikationsmanagement der Bundesverwaltung suchen wir baldmöglichst Verstärkung für den Schwerpunkt Social Media- und Community-Management. Die zentrale Online- und Social Media-Kommunikation arbeitet an der Schnittstelle zwischen Zentralredaktion, Kampagnenmanagement sowie Mitgliedergewinnung und -bindung in Rückkoppelung mit den Gliederungen der Organisation.

Unsere Mission: Wir sind die Gewerkschaft im Netz!

Aus der Fülle an Themen und Aktivitäten der Organisation entwickeln wir starke Botschaften und Formate und bereiten sie passgenau für unsere Online-Kanäle auf. Wir bringen Kampagnen ins Netz, führen den Online-Dialog mit Mitgliedern und Interessierten und bauen unser Online-Service-Angebot kontinuierlich aus. Wir sind kompetente Ansprechpartner in Fragen der Online- und Social Media-Kommunikation für alle Aktiven der Organisation.

Deine Rolle: Strategisch denken und kreativ handeln

In unserem Social Media Team übernimmst Du Verantwortung für die inhaltliche und administrative Betreuung unserer internen und externen Plattformen und arbeitest an der Professionalisierung unserer Online-Kommunikation mit.

Deine Aufgaben: Vielfältig und anspruchsvoll

- Pflege und Weiterentwicklung unserer Social Media-Auftritte
- Kanalspezifische Redaktions- und Themenplanung
- Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketing- und Social Media-Konzepten
- Konzeptionierung und Verfassen von Textbeiträgen und Online-Specials für interne und externe Plattformen und Websites
- Moderation von (internen) Online-Foren
- Kontaktpflege zu wichtigen (Online-) Multiplikatoren
- Monitoring und Performanceanalyse sowie Erstellung von Reportings und Präsentationen
- Beratung und Schulungen in Bereichen und Ebenen unserer Organisation.
- Mitarbeit bei Projekten zur Weiterentwicklung unserer Online-Kommunikation.
- Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit externen Agenturen.

Was Du mitbringen solltest:

- Abgeschlossenes Studium in den Feldern Kommunikation, Journalismus, Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Einige Jahre Berufserfahrung im Bereich Social-Media auf Agentur- oder Unternehmensseite - idealerweise für eine NPO
- Fundierte Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Community-Management, Social Media-Strategie und Content-Vermarktung
- Spaß und Sicherheit beim Umgang mit Social Media-, Monitoring- und Analyse-Tools
- Fachkenntnisse zu grundlegenden Internet-Diensten, gängigen CMS-Systemen, Webtechnologien und damit zusammenhängenden Werkzeugen
- Sicheres Gespür für Themen und Geschichten und starkes Talent zum Schreiben
- Fähigkeit auch komplexe Zusammenhänge stilsicher auf den Punkt zu bringen
- Gespür für Trends und Innovationsfreude hinsichtlich aktuell relevanter Social Media-Kanäle und Maßnahmen
- Erforderlich sind Kenntnisse gewerkschaftlicher Themen und Strukturen
- Lust auf selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten in einem Team mit hohem Qualitätsanspruch

Interesse geweckt?

Dann bewirb Dich bitte jetzt und sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit deinem frühestmöglichen Starttermin an

ver.di personal

Bereich Bundesverwaltung/ Bildungszentren

Paula-Thiede-Ufer 10 10179 Berlin

Bzw. vorzugsweise per Mail an:

stellenmarkt@verdi.de