Mediadaten 2022

Preisliste Nr. 27
Gültig ab 1. Januar 2022

MENSCHEN MACHEN MEDIEN

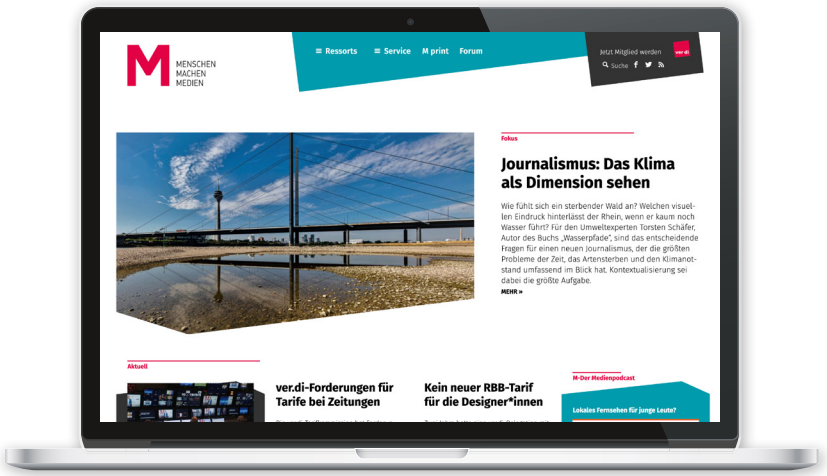
Medienpolitisches ver.di-Magazin

M MENSCHEN MACHEN MEDIEN

Online und gedruckt – aktuell, interessant, meinungsstark, professionell, dialogbereit!

Im Fokus von **M-Online** stehen aktuelle wichtige Themen aus der Medienwirtschaft sowie aus der Tarif-, Berufs- und Medienpolitik: die Tarifauseinandersetzungen in der Medienbranche, die Digitale Transformation der Unternehmen, die Frage nach der Finanzierung von Journalismus, die Netzpolitik, das Urheberrecht, die Filmförderung, die Pressefreiheit …

Kommentare, Kolumnen, Reportagen, Dossiers ergänzen das Nachrichtenangebot. Breit angelegt der Service mit Weiterbildungsangeboten, Veranstaltung-, Buch- und Filmtipps sowie People-Meldungen.



https://mmm.verdi.de

Ein modernes Printangebot ergänzt den Online-Auftritt von **„M Menschen Machen Medien"**. Viermal im Jahr erscheint ein Magazin mit Analysen und Hintergrundinformationen zu einem brennenden Medien-Thema. Verschiedene zusätzliche Rubriken geben Raum für wichtige tarifpolitische Nachrichten, gewerkschaftspolitische Hinweise oder einfach Interessantes aus dem beruflichen Alltag.

M ist die medienpolitische Zeitschrift von ver.di für Journalistinnen und Journalisten, Mitglieder und Beschäftigte in den öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, im privaten Rundfunk, in Kinobetrieben, der Filmproduktion, in Verlagen und Agenturen und grundsätzlich für alle medienpolitisch Interessierten.

Termine 2022

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
M 1	Konstruktiver Journalismus – Format und Aufgabe?	28. Februar	02. März	24. März
M 2	Feindbild Journalist? Medienschaffende weltweit im Einsatz	30. Mai	01. Juni	24. Juni
M 3	Selbstständige kreativ und innovationsbereit – und wertgeschätzt?	05. September	07. September	29. September
M 4	Digital Publishing – Anspruch und Herausforderung	21. November	23. November	15. Dezember

Erscheinungsweise vier Mal im Jahr

Verteilung Abo-Einzelversand
mit ver.di-publik

Auflage Abo: 40.000 in den Fachgruppen
· Medien: Journalismus – Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju), Rundfunk, Film, Audiovisuelle Medien
· Verlage und Agenturen

Technische Angaben

Heftformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel 187 x 259 mm (Breite x Höhe)

Beschnitt 3 mm Zugabe auf allen Seiten

Druckverfahren Rollenoffset

Papiersorte 70 g Bilderdruck

Druckfarben 4c / Euroskala (Sonderfarben auf Anfrage)

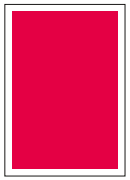
Rasterweite 70er Raster

Druckprofil PSO LWC improved

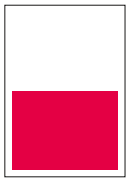
Flächendeckung max. 240 %

Druckunterlagen PDF/X3-Dateien, EPS (Schriften in Pfade umgewandelt) mit farbverbindlichem Proof

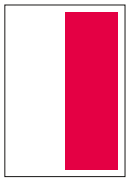
Anzeigenformate und Preise



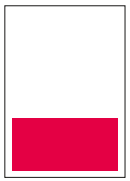
1/1 Seite
187 x 259 mm (Satzspiegel) oder
210 x 297 mm (+ 3 mm Anschnitt)
4c 4.500,–
sw 2.800,–



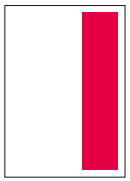
1/2 Seite quer
187 x 131 mm
210 x 148 mm (+ 3 mm Anschnitt)
4c 2.400,–
sw 1.400,–



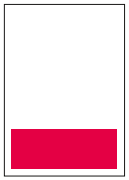
1/2 Seite hoch
107 x 259 mm
118 x 297 mm (Anschnitt + 3 mm)
4c 2.400,–
sw 1.400,–



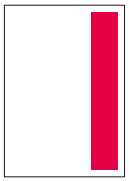
1/3 Seite quer
187 x 85 mm
210 x 102 mm (Anschnitt + 3 mm)
4c 1.600,–
sw 900,–



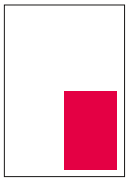
1/3 Seite hoch
70 x 259 mm
82 x 297 mm (Anschnitt + 3 mm)
4c 1.600,–
sw 900,–



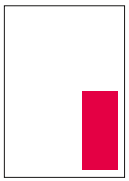
1/4 Seite quer
187 x 63 mm
210 x 80 mm (Anschnitt + 3 mm)
4c 1.250,–
sw 700,–



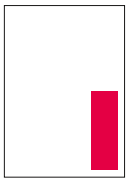
1/4 Seite hoch
59 x 259 mm
70 x 297 mm (Anschnitt + 3 mm)
4c 1.250,–
sw 700,–



1/4 Seite Eckfeld
107 x 131 mm
118 x 148 mm (Anschnitt + 3 mm)
4c 1.250,–
sw 700,–



1/6 Seite
59 x 131 mm
70 x 148 mm (Anschnitt + 3 mm)
4c 850,–
sw 475,–



1/8 Seite
37 x 131 mm
4c 650,–
sw 375,–

Stellenanzeigen
Preis pro mm in der Höhe

54 mm breit
Angebote 2,–
Gesuche 1,–

Gewerbliche Kleinanzeigen
Spaltenanzeigen / Preis pro mm in der Höhe

54 mm breit 5,–

Private Kleinanzeigen
je 54 mm breit

20 mm hoch 15,– (inkl. MwSt.)
30 mm hoch 20,– (inkl. MwSt.)
40 mm hoch 25,– (inkl. MwSt.)

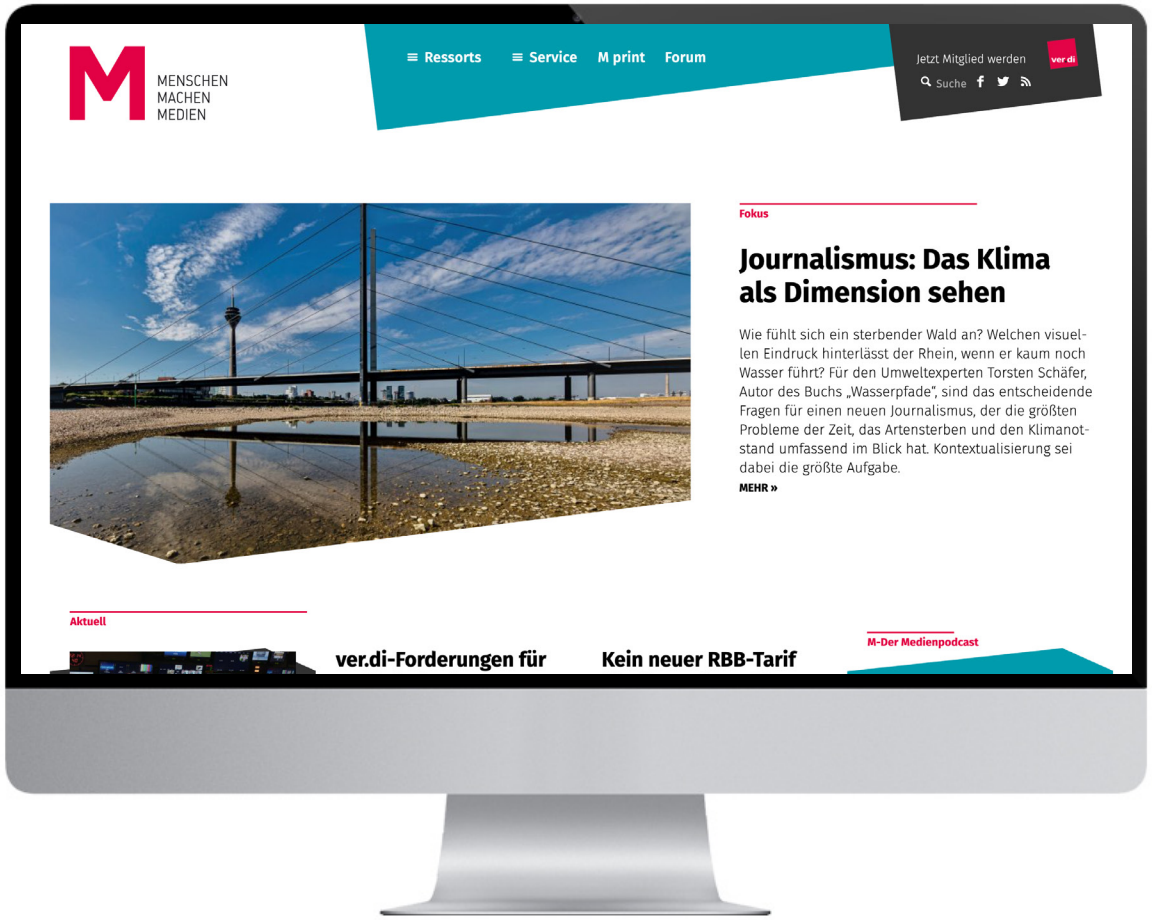
Beilagenpreise
bis 25 g
65,– 0/00 (zzgl. Postgebühren)
Mindestbelegung 25.000 Exemplare

Rabatte und Nachlässe:
3 Anzeigen 5 % Rabatt
5 Anzeigen 10 % Rabatt
8 Anzeigen 15 % Rabatt

Pressekontakt-, Tourismus- und Titelschutz-Anzeigen:
abzgl. 30 % vom Grundpreis

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

M-Online **https://mmm.verdi.de**



Online-Formate

1024 x 1024 px

einspaltig im dreispaltigen Layout (Quadrat), unten

1024 x 1024 px

4 Wochen	150,–
3 Monate	250,–
6 Monate	300,–

800 x 1330 px

einspaltig im vierspaltigen Layout (Hochformat), obere Seitenhälfte

800 x 1330 px

4 Wochen	300,–
3 Monate	600,–
6 Monate	1.500,–

1200 x 675 px

zweispaltig im vierspaltigen Layout (Querformat), obere Seitenhälfte

1200 x 675 px

4 Wochen	500,–
3 Monate	1.250,–
6 Monate	3.000,–

1600 x 185 px ganze Breite (Balken), Format für mobil auf Anfrage

1600 x 185 px

4 Wochen	250,–
3 Monate	600,–
6 Monate	1.400,–

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Herausgeber
Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft (ver.di)
Fachbereich 8 (Medien, Kunst, Industrie)
Bundesvorstand: Frank Werneke/Christoph Schmitz
Paula-Thiede-Ufer 10, 10179 Berlin

Redaktion
Karin Wenk (verantwortlich)
Tel.: 030/69 56 23 26

Verlag
„M Menschen Machen Medien"
ver.di, Bundesvorstand
Paula-Thiede-Ufer 10, 10179 Berlin

Bankverbindung
Helaba
IBAN DE16 5005 0000 0082 0000 19
BIC HELADEFFXXX

Zahlungsbedingungen
Innerhalb von 14 Tagen ohne jeden Abzug,
bei Vorauszahlung bis Erscheinungsdatum 2 % Skonto

Datenanlieferung
Neue Westfälische, Anzeigenservice,
Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld
E-Mail: anzeigen@ask-berlin.de

Druck/Vertrieb
L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42–50, 47608 Geldern

Aboverwaltung
Verlagsgesellschaft W. E. Weinmann mbH
Postfach 1207, 70773 Filderstadt
Tel.: 0711/70 01 53-0, Fax: -10
E-Mail: service@verlag-weinmann.com

Anzeigen-Verkauf

ASK Berlin
Wir machen Inhalte zu Botschaften.

ASK Agentur für Sales und Kommunikation GmbH
Bülowstraße 66, Hof D, Eingang D1, 10783 Berlin
Telefon: 030/740 73 16 00, Fax: 030/740 73 16 75
www.ask-berlin.de

Simone Roch
Strategische Kommunikation
Telefon: 030/740 73 16 32
E-Mail: roch@ask-berlin.de

Kerstin Böhm
Strategische Kommunikation
Telefon: 030/740 73 16 33
E-Mail: boehm@ask-berlin.de