

DDC AWARD 2025

Gutes Design und Mut zur Transformation.

Der DDC AWARD 2025 ist gestartet: Gestalter*innen, Unternehmer*innen, Agenturen, Entwickler*innen, Studierende, Hersteller*innen und designorientierte Start-ups können Arbeiten, die in den Jahren 2023 bis 2025 im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) entstanden sind, einreichen.

UNABHÄNGIG

Der DDC Award ist unabhängig, weil er mitgliedergetragen und nicht-kommerziell organisiert ist. Alle Entscheidungen basieren auf definierten Kriterien. Dank seines interdisziplinären Ansatzes fließen

vielfältige Perspektiven in die Bewertung ein. Durch diese Aufstellung wird die gestalterische Qualität sachlich und fair beurteilt und sorgt für eine sehr hohe Objektivität.

DEMOKRATISCH

Demokratische Bewertung durch Fach- und Impact-Jury. Die Fach-Jury trifft sich live in Wiesbaden, um die Arbeiten in den jeweiligen Kategorien nach gestalterischen Kriterien und nach Prinzipien einer regenerativen Gesellschaft zu bewerten und auszuzeichnen. Sie setzt sich aus DDC Mitgliedern und Expert*innen zusammen und ist damit eine Fach-Jury aus Gestalter*innen. Die nach einem Punktesystem Besten gewinnen den DDC AWARD 2025: Gold, Silber, Bronze der jeweiligen Kategorie.

Daraufhin empfiehlt die Fachjury ein Projekt an eine Impact-Jury. In dieser Jury entscheiden Impact Beiräte aus Wirtschaft, Gesellschaft, Politik und Design, in welchen Projekten sich ethische und systemische Relevanz wiederfinden. Im demokratischen Diskurs mit den Einreichenden vergibt die Impact-Jury (bis zu 3) DDC Grand Prix. Bei der DDC Gala im November 2025 in Frankfurt am Main werden die DDC AWARDS 2025 feierlich und öffentlich verliehen.

WERTE BASIERT

1. Vielfalt, Effizienz und Nachhaltigkeit
2. Ressourcen nutzen und erhalten
3. Ein Positiver Ertrag motiviert und fördert
4. Feedback erkennen, lernen und umsetzen
5. Die Quelle von Ressourcen pflegen
6. Reparieren und Wiederverwenden
7. Systeme erkennen um sie zu gestalten
8. Stabilität durch Vielfalt und Komplexität
9. Einfache Strategien für belastbare Lösungen
10. Sicherheit und Unterstützung durch Diversität
11. Übergänge als Chancen nutzen
12. Kreativität für Veränderung nutzen

MACHT GUTES DESIGN, DAS WERTE SCHAFFT SICHTBAR: WIRTSCHAFTLICH, SOZIAL UND KULTURELL.

STÄRKT DESIGN ALS UNVERZICHTBARE KRAFT FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG, WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG UND DEMOKRATISCHE WERTE.

FÖRDERT DEN AUSTAUSCH ZWISCHEN WIRTSCHAFT, GESELLSCHAFT UND DESIGN.

Eine Plattform für gutes Design seit 1989

Design prägt Gesellschaften, Werte und Lebensrealitäten. Der DDC AWARD 2025 ist eine Auszeichnung und gleichzeitig eine Plattform, die die transformative Kraft von Design sichtbar macht und feiert. Dabei geht es um Brillanz in der gestalterischen Praxis, aber auch um den Mut und die Vision, Design als Werkzeug für wirtschaftliche, soziale und kulturelle Transformation einzusetzen. Der DDC AWARD 2025 verbindet diese Werte mit einem klaren Bekenntnis zur Qualität und Wirksamkeit von Design. Der DDC AWARD 2025 zeigt, wie Design als Brücke zwischen Ästhetik, Funktion und gesellschaftlichem Wandel agiert. Dazu empfiehlt die Fachjury ein Projekt an eine Impact-Jury. In dieser Jury entscheiden Impact Beiräte aus Wirtschaft, Gesellschaft, Politik und Design, in welchen Projekten sich ethische und systemische Relevanz wiederfinden. Im demokratischen Diskurs mit den Einreichenden vergibt die Impact-Jury (bis zu 3) DDC Grand Prix. Bei der DDC Gala im November 2025 in Frankfurt am Main werden die DDC AWARDS 2025 feierlich und öffentlich verliehen.

Durchgeführt wird der DDC AWARD vom Deutschen Design Club (DDC). Seit 1989 steht der DDC für höchste Designqualität, Praxisnähe und einen transdisziplinären

Austausch zum Wert von Design in allen gestalterischen Disziplinen. Seit über 20 Jahren rufen wir einen nicht-kommerziellen Design-Wettbewerb aus, zunächst unter dem Titel Gute Gestaltung und seit 2021 unter WAS IST GUT, mit dem Ziel, den Wert von Design als Motor für Transformation und Innovation sichtbar zu machen.

Wir befinden uns in einer herausfordernden Zeit. Einer Zeit der Krisen und Veränderungen. Für uns als Gesellschaft ist dies eine der größten Belastungsprüfung der letzten Jahrzehnte. Welche Rolle spielt Design in dieser Zeit? Wo kann Design vermitteln und vor allem den Dialog fördern, starten, kritisch hinterfragen und dokumentieren?

Als Prinzipien einer regenerativen Gesellschaft ziehen wir die Ethiken der Permakultur heran: Verantwortungsbewusster Umgang mit der Erde – „earth care“, verantwortungsbewusster Umgang mit den Menschen – „people care“, Verbrauch und Wachstum begrenzen, Teilen von Überschüssen – „limits of consumption and growth“, „distribution of surpluses“.

Unser modifizierter Design-Wettbewerb

Der Jury-Prozess staffelt sich in eine Fach-Jury und eine anschließende Impact-Jury, die durch die Einreichenden in einem demokratischen Prozess unterstützt werden. Pro Kategorie werden die DDC AWARDS in Gold, Silber und Bronze verliehen. Außerdem hat jede Gewinner-Arbeit die Chance auf einen Grand Prix, der von der Impact-Jury vergeben wird!

Wir haben die Kategorien spezifiziert, um dem Anspruch passgenauer Einreichungen gerecht zu werden. Der DDC AWARD 2025 wird in 12 Kategorien verliehen: Architektur & Raum, Crossmedia, Identität & Branding, Kommunikation, Unternehmenskommunikation, Bild & Bewegtbild, Editorial & Text, Digital, Produkt, System Design, Service Design, Game Design.

IDENTITÄT / BRANDING

Corporate Identity, Corporate Design und Branding-Projekte für Produkte, Employer Branding, Unternehmen, Institutionen

KOMMUNIKATION

Grafische Einzelemente (Plakat, Typografie), Packaging, Labels, Fonts, Lettering

PRODUKT

Produktdesign, Industriedesign

CORPORATE KOMMUNIKATION

Corporate Communication, Geschäftsberichte, Nachhaltigkeitsberichte, interne Kommunikation, Investor Relations, Corporate Influencer

ARCHITEKTUR / RAUM

Architektur, Interior Design, Rauminszenierungen, Retail/Store Design, Ausstellungen, Stadtplanung und -gestaltung, Destinations + Quartiere, Offices + Workspace, Naturraum

SERVICE DESIGN

Prozessgestaltung, Interaktion, Interdisziplinäre Ansätze, Service-Lifecycle (erste Interaktion – Nachbetreuung), Co-Creation

DIGITAL

Design Systeme, UI / Web / App / digital UX / AR / VR / LLM / AI

GAME DESIGN

Digitale und analoge Spiele

CROSSMEDIA

Kampagne, Social Media, Promotion, Digital Store

SYSTEM DESIGN

Neue Materialien, visionäre Produktansätze, zukünftige Technologien, Denkweisen (Methoden?), Systemisches Design

BILD / BEWEGTBILD

Fotografische Arbeiten, Video Arbeiten, Animation, Motion Design

EDITORIAL / TEXT

Bücher, Magazingestaltung, Kataloge, Text Einreichungen

Einreichen

Der DDC AWARD 2025 ist mehr als ein Preis. Er ist ein Bekenntnis zu guter Gestaltung und eine Einladung zur Mitgestaltung. Reiche deine Arbeit ein, um die transformative Kraft des Designs sichtbar zu machen.

Einreichphase

15.05. – 15.09.2025

Der Link einreichen.ddc.de wird ab Beginn der Einreichungsphase freigeschaltet

16./17.10.2025

Fachjury-Tage in Wiesbaden

14.11.2025

Gala mit Preisverleihung für Gewinner, Gäste, DDC Mitglieder, davor Impact Jury

Gebühren

50 €

**Nachwuchs zum Zeitpunkt der Einreichung
Studierendennachweis inklusive Winner Fee**

300 € EARLY BIRD

15.05. – 31.05.2025

450 € NORMALER TARIF

01.06. – 15.09.2025

550 € LATE-COMER

15.09. – 30.09.2025

650 € WINNER FEE



DEUTSCHER DESIGN CLUB

Kontakt

**Deutscher Design Club e.V. (DDC)
Gartenstraße 8
60594 Frankfurt am Main**

**office@ddc.de
award@ddc.de
award.ddc.de**